

Senzi
TELEVÍZIA

S nami
je vždy
veselo



Televízia SENZI
Obchodná ponuka 2020

Od 1. septembra 2013 vysiela Televízia Senzi nepretržite 24 hodín denne a svojim fanúšikom prináša každodennú dávku najväčších šlágrů, dychoviiek, ľudových piesní aj známych repetehtov. Vo vysielaní nechýbajú ani veľké zábavné programy, relácie o varení či talk-show.

Tematické zameranie na nestarnúce melódie a relácie s nádychom zlatých čias niekoľkých generácií predurčili Televíziu SENZI stať sa mimoriadne obľúbenou televíziou u širokej skupiny divákov.



primárna cieľová skupina SENZI

40+ (ženy, muži)



SENZI je priam šitá na mieru ľuďom po štyridsiatke. Diváci SENZI sa nikam neponáhľajú a nemajú radi násilie a napätie. Ponuky štandardných televíznych staníc ich často nudia a preto majú časť dňa jednoducho vyhradenú pre oddych a pohodu so SENZI. Tam si nájdu zaručene to, čo hľadajú – nesmrteľné hity, oddych a zábavu. Tých, čo uprednostňujú pohodovú muziku SENZI, je stále viac a viac.

Z komerčného pohľadu sú diváci televízie **SENZI** veľmi cenným artiklom pre množstvo spoločností.

Veľké firmy so širokým záberom svojich komunikačných aktivít považujú **SENZI** za príjemné spestrenie mediálneho mixu, **stredne veľké spoločnosti** za nepovinnú, ale obľúbenú jazdu a **menšie firmy** zasa za zaujímavú príležitosť ako efektívne a za primeranú cenu osloviť svoju klientelu a spropagovať svoj biznis.

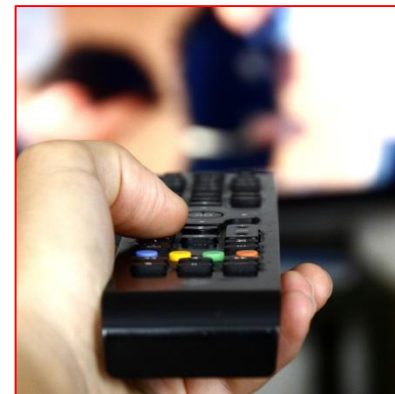
Vek 40-49 ... 745 tisíc ľudí**Vek 50-59 ... 755 tisíc ľudí****Vek 60-69 ... 595 tisíc ľudí****Vek 70 + ... 485 tisíc ľudí**

Televízia SENZI je dostupná u väčšiny slovenských operátorov. Je prítomná rovnako v terestriálnej DVB-T sieti, káblovej aj satelitnej distribúcii, IPTV. Samozrejmosťou je internetové vysielanie a vysielanie v mobilných aplikáciách.

DVB-T * DVB-T2 * DVB-S * DVB-C * IPTV

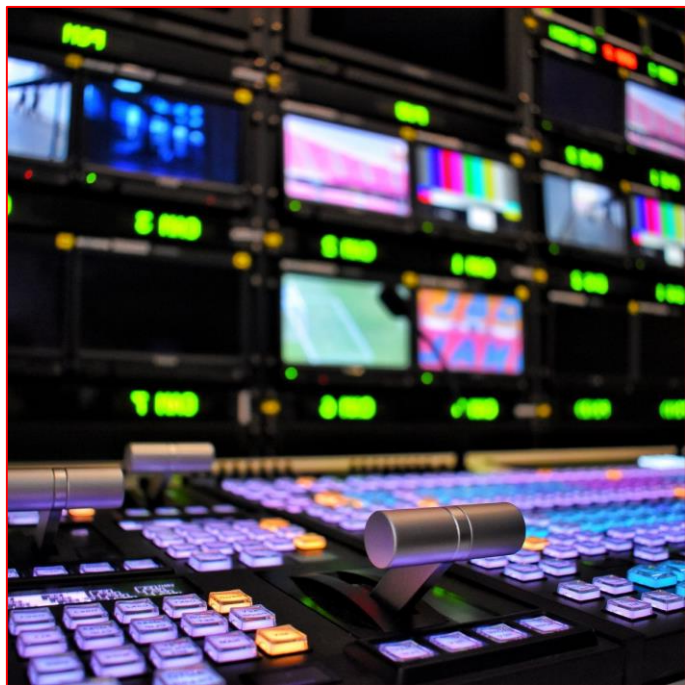
**U väčšiny operátorov vysielajú Televízia SENZI už vo vysokom rozlíšení!
Vysielanie je označené: "SENZI HD".**

- ✓ V káblových rozvodoch a na IPTV platformách je SENZI v ponuke týchto operátorov: UPC, Slovak Telekom, DIGI, Orange, SATRO, MARTICO, TESATEL, KATES, DSiDATA, ANTIK, TES MEDIA, Swan, Slovanet, Kabsen, Progres, Kabel Telekom, Antechnet, Krom-Sat, Peremedia, Holkatel, Vares, S-team a mnohých ďalších.
- ✓ Rovnako aj u lokálnych operátorov káblovej retransmisie v mestách a obciach na Slovensku. Satelitná distribúcia Televízie SENZI je dostupná v platformách: FreeSAT, MagioSAT (Telekom), DIGI, ANTIK-SAT a FlixTV.
- ✓ Televízia SENZI je aj v mobilných aplikáciách HORIZON GO, ANTIK TV GO, MAGIO.



Od 1. apríla 2019 je Televízia SENZI dostupná v ČR u týchto operátorov:

DVB-S * DVB-C * IPTV



M7 / Skylink

T - Mobile ČR

UPC DTH / Free SAT

Smart Comp

Kabelová televize Lelekovice

V rokovaní sú aj ďalší operátori, ktorí spustia naše vysielanie už čoskoro.

Aktuálne až 700 000 českých domácností.



Obchodná politika TV SENZI 2020 / reklama

Cenník TV SENZI podľa garantovaného rozpočtu - /bez DPH/			
Cenová hladina	od	do	cena za spot*
BASIC	400,00 €	1 499,00 €	45,0 €
BASIC +	1 500,00 €	2 999,00 €	35,0 €
MEDIUM	3 000,00 €	3 999,00 €	30,0 €
MEDIUM +	4 000,00 €	4 999,00 €	25,0 €
EXCLUSIVE	5 000,00 €	5 999,00 €	20,0 €
EXCLUSIVE +	6 000,00 €	a viac	17,0 €

* Cena za spot do 30s / bez DPH

SENZI - presne cielená komunikácia, ktorá stojí za to, hoci veľa nestojí.

Obchodné zastúpenie:

Predaj reklamy a sponzoringu v TV SENZI zabezpečuje spoločnosť **LOCO AGENCY, s.r.o..**

Kontakt: **LOCO AGENCY, s.r.o., Lamačská cesta 97, 841 03 Bratislava**

email: reklama@senzi.sk

LOCOAGENCY

**Ďakujeme za pozornosť
a
tešíme sa na spoluprácu.**